



Contract Diseño Hoteles

El renovado interiorismo de WEcontract BCN sorprende a los medios y a los profesionales del sector

febrero 21, 2018 Tecnohoreca 0 comentarios CENFIM, wecontract

A la apertura de la nueva etapa asistieron 80 profesionales y marcas participantes



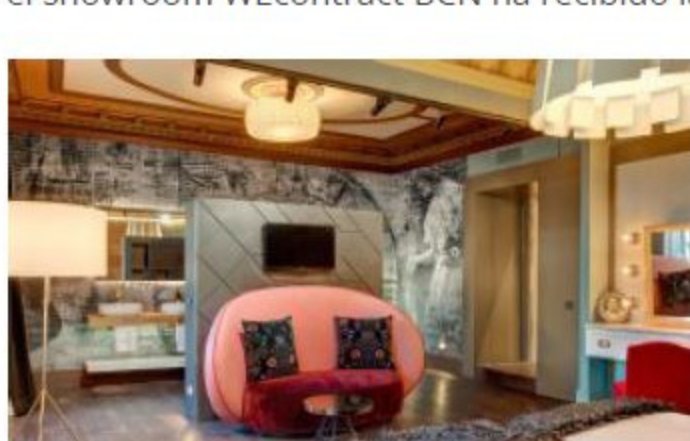
El pasado día 15 de Febrero volvió a abrir sus puertas WEcontract BCN

(www.wecontractbcn.com), el showroom especializado en interiorismo para proyectos contract

impulsado por CENFIM, el Clúster del Mueble y del Hábitat de Cataluña (www.cenfim.org). A la apertura de la nueva etapa asistieron 80 profesionales y marcas participantes, quienes disfrutaron de un interiorismo que recrea espacios de uso colectivo (hotel, retail, restaurante, cafetería y spa) en el que arquitectos, interioristas y promotores pueden conocer productos y materiales, experimentar sus soluciones e inspirarse para sus futuros proyectos contract.

El showroom, que con motivo de su reapertura celebró una jornada de puertas abiertas, recibió a lo largo de la mañana a numerosos profesionales. Ya por la tarde, se recibió a los medios para presentarles el espacio y atender sus preguntas. Seguidamente tuvieron lugar los parlamentos, en los que intervinieron Alberto Pezzi, director del área de clústeres de ACCIÓ, Ramón Gabarró, presidente de CENFIM y Jordi Portet, de la empresa NMC Ibérica, en representación de WEcontract BCN, quienes destacaron la importancia de colaborar para mejorar la posición competitiva de las empresas compartiendo un espacio de exposición. Tras los parlamentos se invitó a los asistentes a una copa de cava.

El nuevo interiorismo de WEcontract BCN es el resultado de meses de trabajo de un grupo de 11 empresas del sector contract, asociadas a CENFIM, centro de innovación y clúster del equipamiento del hogar y el contract. El proyecto facilita a las empresas un entorno en el que se generan sinergias positivas compartiendo un espacio de exposición en el que las marcas se promocionan conjuntamente a prescriptores y compradores del canal contract. Desde su apertura, en octubre de 2015, el showroom WEcontract BCN ha recibido la visita de 850 profesionales,



entre los cuales los principales estudios de prescripción de Barcelona. WEcontract BCN ha detectado 140 oportunidades de negocio por proyectos contract y ha organizado 8 sesiones técnicas con

contenidos relevantes para prescriptores y promotores del canal contract, con temáticas como la importancia de la acústica y el descanso en hoteles, el diseño de espacios de trabajo confortables u otros de aplicación práctica como talleres para la creación de moodboards.

WEcontract BCN cuenta con la participación de las marcas especialistas en contract: Bustper (mobiliario de hotel y carpintería), Carpyen (iluminación decorativa), Decosan (mobiliario de baño), Floover (pavimentos y revestimientos de pared vinílicos), Grupo Lober (Textil decoración, moquetas y papeles pintados), Nexia (iluminación técnica de interior), NMC (molduras decorativas sintéticas y tarimas de exteriores), Rovira (grifería), Vergés (mobiliario contract), Sonae Arauco (tableros para mobiliario) y Zennio (domótica y control de acceso para hoteles).

Un cuidado interiorismo

El interiorismo de WEcontract BCN se inspira en los elementos de la naturaleza: Agua, Tierra, Madera, Metal y Fuego, que sirven de hilo conductor para dirigir al profesional que lo visita



hacia un entorno inmersivo, en un espacio con detalles cuidados al máximo. La visita comienza en una suite de hotel, en el barcelonés Paseo de Gracia, frente a la emblemática obra de Gaudí "La Pedrera" que se divisa desde su balcón. Su mobiliario, de nogal americano, con un gran cabezal hasta el techo, de formas geométricas tridimensionales e imposibles, sus lámparas de gran formato, su baño de lujo con grifería dorada, sobre de madera maciza de roble francés, combinado con frentes lacados y sus revestimientos de paredes y suelos de diseño impactante, son ya una declaración de intenciones del nuevo posicionamiento del showroom.

La remodelación ha contado con la participación de once marcas especialistas en contract. Continúa hacia un apartamento y baño-spa de estilo cosmopolita dirigido un usuario urbanita, práctico y actual, muy adecuado para inspirar a profesionales que diseñan espacios de hotel en la ciudad. A continuación, encontramos un espacio multifuncional lounge-cafetería-restaurant con cuidada, pero atrevida, estética en sus revestimientos de paredes y pavimentos, con una combinación de muebles de diseño original, firmados por reconocidos diseñadores del panorama nacional.



Al final del recorrido nos encontramos con el espacio técnico, en el que el profesional puede experimentar con muestras de productos y de materiales exclusivos y configurar sus moodboards, en el

mismo showroom, combinando muestras de las diferentes marcas. Todo en WEcontract BCN está programado para crear escenas que facilitan al usuario la visualización de los espacios con diferentes configuraciones de iluminación: lámparas, apliques, plafones, empotrables, colgantes, focos... incluso las cortinas que regulan también la luz, en este caso la natural. La domótica del showroom, además, genera diferentes escenas para el usuario: noche, día, relax, escenas que crean espacios confortables también mediante el control del clima e incluso de los aromas.

El showroom inició su actividad en octubre de 2015 y desde entonces ya ha atendido a 850 profesionales, los cuales se han acercado al espacio para inspirarse, recibir asesoramiento y para encontrar los productos adecuados para los 140 proyectos contract que se han detectado en el showroom. Hoteles, oficinas, edificios públicos, retail, outdoor, cafetería y restaurante son los espacios de uso colectivo que ha recreado el estudio de OUIEAH! para WEcontract, además de un espacio técnico en el que, los profesionales del interiorismo que lo visiten, podrán experimentar materiales y texturas con los que podrán hacer sus moodboards, en el mismo showroom, combinando muestras de las diferentes marcas. Además del espacio de exposición, WEcontract contará con un programa de sesiones técnicas que, con periodicidad mensual, se celebrarán en el mismo espacio y a las que se invitará a asistir los profesionales del interiorismo. Estas sesiones técnicas tendrán una aplicación práctica y serán una oportunidad de generar

networking entre profesionales del sector: marcas, prescriptores y promotores.

Ver C